

Insieme abbiamo fatto tanto. Ora?

Insieme abbiamo fatto tanto. Ora facciamola meglio

Nel nostro territorio la raccolta differenziata cresce sempre di più, ma c'è ancora uno sforzo da compiere: **riconoscere i rifiuti che ci ingannano.** Forse non lo sapete, ma ci sono alcuni materiali che messi nell'organico rendono il riciclo più difficile e costoso.



Fino ad ora siamo stati bravi, ma c'è da fare un passo in più: **una raccolta di qualità, per una migliore qualità della vita.**



“Insieme abbiamo fatto tanto. Ora facciamola meglio”

Acsel Spa e Cidiu Servizi Spa
lanciano la nuova campagna di comunicazione
per una raccolta differenziata di qualità

ACSEL e CIDIU hanno presentato il 9 luglio a tutti i Comuni soci la nuova Campagna di Comunicazione che si svilupperà su due anni (2019 e 2020).

Il tema centrale riguarda la QUALITA' della raccolta differenziata: a fronte, infatti, di una raccolta differenziata che continua a crescere nei dati percentuali, le analisi di qualità sui materiali conferiti nei contenitori (carta/plastica/vetro/metalli ed organico) evidenziano che ci sono ancora molte impurità nel materiale e questo rende il processo di riciclo più difficile e costoso.

La nuova campagna di informazione “Insieme abbiamo fatto tanto. Ora facciamola meglio”, attraverso immagini e spiegazioni semplici, vuole aiutare a riconoscere i rifiuti che possono ingannare ed evitare gli errori più comuni: gli oggetti in plastica che non sono imballaggi non vanno nella plastica; i sacchetti per l'organico oltre che biodegradabili, devono essere compostabili... anche per il più solerte dei cittadini, dubbi e incertezze possono essere dietro l'angolo quando bisogna fare attenzione a cosa introdurre nei contenitori!

I mezzi utilizzati vanno dalle locandine ai pieghevoli, ai social, al sito internet delle due aziende, non dimenticando la carta stampata e molto altro.

Seguiteci attentamente e Buona Raccolta Differenziata a tutti!

